



IGFB

Instituto de Gestión
Finanzas y Business

CARRERA DE MARKETING

La carrera de Marketing forma profesionales capaces de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing tradicional y digital, que logren impactar en los consumidores y posicionar marcas con éxito.



OBJETIVOS



- Diseñar estrategias de marketing efectivas y creativas para aplicar en el trabajo o emprendimiento.
- Conocer herramientas digitales para gestionar campañas y redes sociales.
- Desarrollar la capacidad de análisis del mercado y del consumidor.





DIRIGIDO A:

- Estudiantes con vocación a la comunicación y afines.
- Emprendedores que deseen impulsar sus negocios.
- Ejecutivos de áreas comerciales y de marketing.



MODALIDAD

- Virtual

MERCADO LABORAL

- Áreas de Marketing y Comunicación
- Agencias de Publicidad.
- Áreas de Ventas.
- Consultorias y Emprendimientos.

CONVENIOS Y ALIANZAS

- Convenios con Agencias y Empresas del Sector.
- Alianzas con Medios de Comunicación. y Plataformas Digitales.
- Asociaciones Empresariales.



MÓDULO ①

Desarrollo del Mercado

Planificación y Organización de la Gestión.
Contabilidad para la Gestión.
Desarrollo de Habilidades en la Gestión Empresarial.
Fundamentos Sociológicos.
Gestión de Marketing.
Administración Logística.
Comportamiento del Consumidor.
Economía para los Negocios.
Investigación de Mercados.
Estadística aplicada para la Gestión Comercial.
Comunicación Efectiva para los Negocios.
Tecnología de la información para los negocios.

MÓDULO ②

Gestión de Estrategias de Producto.

Estrategias de Comunicación.
Planificación de la publicidad y medios.
Estrategias de Marketing.
Bases Legales de la Gestión.
Gestión de Costos.
Gestión de Ventas y Equipos Comerciales.
Comunicación Comercial y Atención al Cliente.
Canal de Distribución Retail.
Planeamiento Estratégico.
Liderazgo y Trabajo en Equipo.
Solución de Conflictos y Negociación.

MÓDULO ③

Gestión de Estrategias de Comercialización

Marketing Digital y Redes Sociales.
Legislación Comercial y Tributaria.
Trade Marketing y Retail.
Gestión del Producto y Marca.
Innovación y Proyectos de Gestión e Inversión.
Estrategias de Branding.
Promoción y Marketing BTL.
Evaluación de Proyectos de Gestión e Inversión.
Marketing de Centro Comercial e Hipermercados.
Ética.
Inglés Técnico.



Nuestros módulos incluyen experiencia formativa en situación real de trabajo.

INFORMACIÓN

www.institutoigfb.com

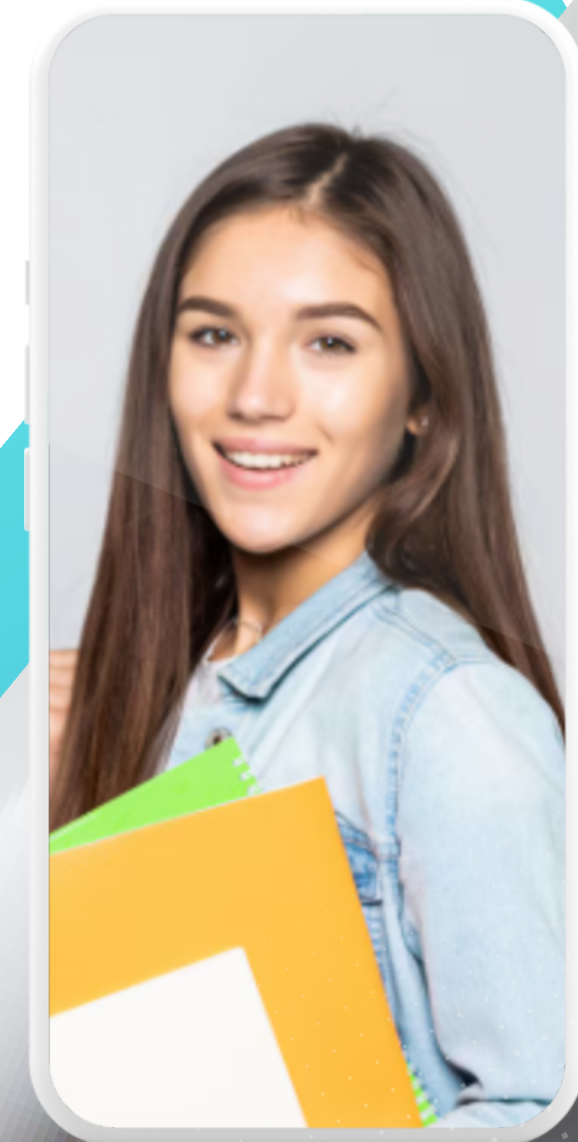
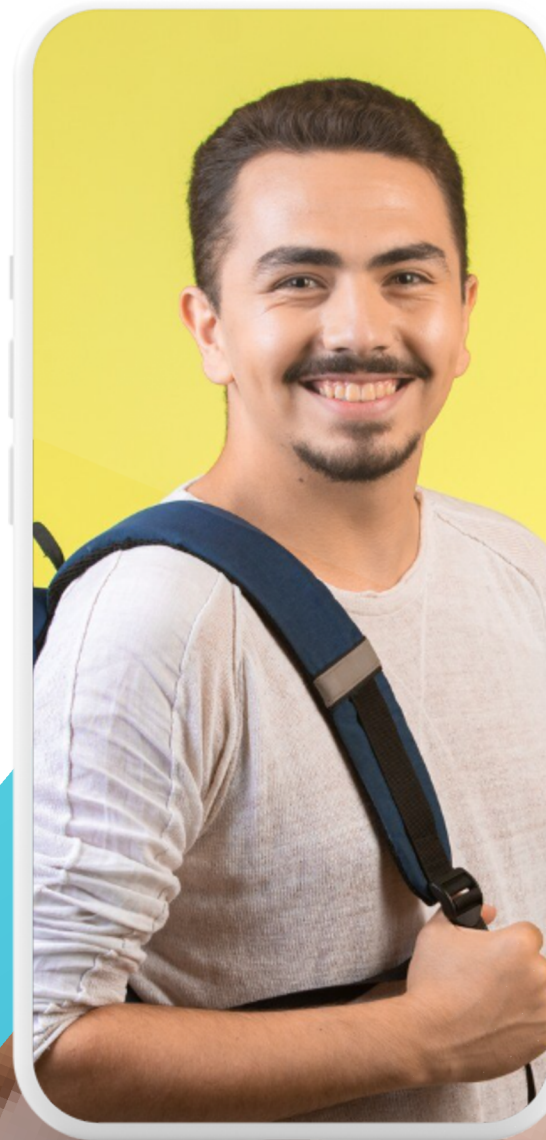
IG: instituto.igfb

FB: institutogfb

Tiktok: institutoigfb

Linkedin: instituto-igfb

T: 913-47-1268





IGFB